

# MYJNIE 2015

DODATEK  
SPECJALNY

MAGAZYN WYKONAWCZY  
**Paliwa  
Płynne** 8  
2015  
PORADNIK OPERATORA STACJI PALIW



**CORRIMEX**

myjnie

**Christ**  
WASH SYSTEMS

[www.corrimex.pl](http://www.corrimex.pl)



**VIVENGE**  
BE VISIBLE

## Jak przeprowadzić wizualizację myjni samochodowej?

Na tak zadane pytanie odpowiada  
**Michał Wielechowski, dyrektor sprzedaży Vivenge**

Pierwszym etapem jest wybór lokalizacji. Powinien opierać się o 3 podstawowe kryteria: a) lokalizacja w sąsiedztwie dużych skupisk ludzkich (osiedla, duże arterie śród miejskie); b) sąsiedztwo infrastruktury użyteczności publicznej (centra handlowe, supermarkety, stacje paliw); c) odpowiednia widoczność dla kierowców (tzw. widoczność najazdowa).

Należy również pamiętać w ramach posadowienia myjni bezdotykowej o aspekcie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, nie tylko w kontekście możliwości posadowienia obiektu sensu stricto ale również pod kątem zastosowania różnego rodzaju wyróżników wizerunkowych.

Zatem kwestia połączenia dwóch aspektów otoczenia w jakim posadowimy myjnię jak i możliwości projektowych (wizualizacyjnych) jest pierwszym i kluczowym krokiem jaki należy dobrze przeemyśleć wdrażając projekt budowy myjni. Kolejne etapy to projekt wiaty z określeniem ilości stanowisk oraz określenie warunków technicznych konstrukcji wynikających z lokalnych uwarunkowań (strefy wiatrowe, opady śniegu itp.).

Na podstawie takich informacji można określić i zaprojektować spójny wizerunek myjni, czyli to, co ma przyciągać oko potencjalnych klientów. Określamy: kolorystykę – miejsce rozmieszczenia godła (nazwy własnej); kształt otoków oraz zabudowy słupów nośnych, jak i przepierzeń między stanowiskami; oświetlenie/ doświetlenie; wreszcie: Przygotowujemy wizualizację

W zależności od możliwości zagospodarowania posiadanej przestrzeni należy również pomyśleć o elementach identyfikacji kierunkowej, które dodatkowo będą przyciągać kierowców. Wyróżniamy tutaj, w kolejności od „najdalszej widoczności”: pylon/ witacz; tablica kierunkowa; znak kierunkowy przy wjeździe; ramki z banerami

W zależności od koncepcji wizerunkowej możemy dobrać technologię elementów wizualizacji, rozważamy tu: okres oczekiwanej trwałości (gwarancji na użytkowanie); możliwości obróbki materiału w celu uzyskania pożądanego efektu wizualnego; kolorystyki; widoczności. Wizualizacja oraz dobór materiałów oraz sposób doświetlenia ma wpływ na widoczność jak i na poziom cenowy wybranego finalnego rozwiązania.

Kolejny etap to realizacja wizualizacji z papieru / projektu w zakładzie wytwórczym. Następnie produkcja podzespołów, z których finalnie powstanie złożony obiekt. Finał to posadowienie konstrukcji oraz osadzenie na niej elementów wizualizacji + zagospodarowanie przestrzeni wokół myjni.

### Oświetlenie

Polska znajduje się w strefie czasowej, gdzie ok. 60% roku aktywność społeczna trwa nadal po zachodzie słońca. Zatem ma ono olbrzymie znaczenie w kontekście widoczności i doświetlenia obiektów ale również daje spore możliwości do tego aby dany obiekt w szczególny sposób

wyróżnić w otoczeniu. Trzeba pamiętać, aby wizualizacja „widok dzienny” była spójna z „widok nocny”. To, co widzimy w dzień, często po zmroku bez właściwego oznaczenia światłem jest nie widoczne. Strefa, na którą należy zwrócić uwagę, to stanowisko robocze, przy którym operuje klient. Światło musi doświetlać pojazd, ale również zachęcać do skorzystania z myjni. Źle/ słabo oświetlone stanowiska mogą wręcz odstraszać Klienta. W odniesieniu do identyfikacji wizualnej światło po zmroku jest jedynym nośnikiem komunikacji marketingowej. To ono sygnalizuje: „Tu jesteśmy! Wjeźdź do nas!”. Mówi: z kim, z jaką marką mamy do czynienia. Zastosowanie źródeł światła po całym obrysie otoków (kanały LED) nadaje ciągłości konstrukcji w widoku nocnym, dobrany kolor do godła danej marki bezpośrednio identyfikuje ją dla odbiorcy. Należy wystrzegać się barw niebieskiej i granatowej, które rozmywają się po zmroku i podświetleniu, więc powoduje nieczytelność znaku. Ma to związek z percepcją oka ludzkiego. Zatem światło jest głównym aktorem, który pozwala po zmroku zagospodarować przestrzeń myjni aby była przyjazna i zachęcająca. Konstrukcje myjni stają się co raz bardziej różnorodne, nie są to już tylko proste szesciany, posiadają płynne i owalne kształty, które nadają lekkości często ponad 2 tonowym konstrukcjom nośnym. Oznakowanie dodaje im dodatkowy i wysublimowany charakter/ wyróżnik od konkurencji. Światło dodaje koloru, zbliża poprzez możliwość zamknięcia obszaru myjni w bezpieczny kubik świetlny, wnosi nowoczesność i komfort pracy.